



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



Al contestar, citar el número:

Radicado: **20251000223091**

Fecha: 22-12-2025

Bogotá D.C., lunes 22 de diciembre de 2025.

Doctor

DAVID ANDRÉS GIRALDO UMBARILA

Subsecretario

Comisión Primera del Plan de Desarrollo

Concejo de Bogotá, D.C.

comisiondelplan@concejobogota.gov.co

Calle 36 No. 28A 41

PBX 2088210

Ciudad.

CONCEJO DE BOGOTÁ 23-12-2025 08:10:38

2025ER35160 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: SECRETARIA DE CULTURA, RECREACION Y DEPORTE/SANTIAGO

DESTINO: COMISION 1º PERM. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO

ASUNTO: RESPUESTA A LA PROPOSICION 1430 DE 2025

OBS: RAD. 20251000223091

Asunto: Respuesta de la **Proposición No. 1430** aprobada en la Sesión del día 12/12/2025. Citación No. 2025EE22971 y radicado SCRD No. 20257100326522 de fecha 17- 12-2025. Autorización de prórroga No. 2025EE23158.

Respetado Doctor Giraldo,

En atención a la **Proposición No. 1430 aprobada en la Sesión del día 12-12-2025**, sobre el tema: **ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO Y NUDGES EN SEGURIDAD VIAL**, a partir de la revisión de lo solicitado, se emite respuesta en el ámbito de la misión y competencia de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, en el siguiente orden:

1. ¿El Plan Distrital de Seguridad Vial a 2035 contempla estrategias o acciones basadas en economía del comportamiento (nudges) para reducir la siniestralidad y promover comportamientos viales seguros?

Respuesta: La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) no coordina ni formula las acciones ni estrategias del Plan Distrital de Seguridad Vial 2023–2032, dado que esta competencia corresponde a la Secretaría Distrital de Movilidad. No obstante, a partir de la revisión del Decreto Distrital 494 de 2023, mediante el cual se adopta el Plan Distrital de Seguridad Vial de Bogotá, D.C., se identifica que dicho Plan sí incorpora un enfoque orientado a la transformación de comportamientos, coherente con los principios de la economía del comportamiento.

En particular, el Decreto retoma los lineamientos del Plan Nacional de Seguridad Vial 2022–2031, el cual redefine su estructura estratégica e incorpora de manera explícita el componente de “Comportamiento seguro” como una de sus áreas de acción prioritarias,





reconociendo que la siniestralidad vial está estrechamente relacionada con decisiones, hábitos y prácticas cotidianas de los actores viales.

Así mismo, el **Artículo 6 – Objetivos Específicos**, establece el objetivo de comportamiento, orientado a “promover comportamientos de autocuidado y cuidado hacia los demás actores viales para reducir el riesgo de perder vidas y sufrir lesiones graves en las vías”, lo cual se alinea con los fundamentos de la economía del comportamiento al buscar incidir en la toma de decisiones individuales y colectivas en el espacio vial.

Adicionalmente, el **Eje Estratégico 4: Cultura de Movilidad Segura**, contempla la adopción de medidas pedagógicas y comunicativas dirigidas a formar e informar a la ciudadanía desde las perspectivas de vulnerabilidad y riesgo, haciendo explícitas las relaciones entre velocidad, vehículos, infraestructura y actores viales, con el fin de fomentar comportamientos seguros y el disfrute responsable de los bienes colectivos.

En este sentido, si bien el Plan Distrital de Seguridad Vial no utiliza de manera explícita la denominación técnica de “economía del comportamiento” o “nudges”, sí contempla acciones y enfoques que se alinean conceptualmente con estos principios, particularmente en lo relacionado con la cultura vial, la pedagogía y la promoción de comportamientos seguros, orientados a la reducción de la siniestralidad y la protección de la vida.

2. ¿Qué programas, proyectos o campañas en ejecución incluyen enfoques de modificación conductual no coercitiva, tales como intervenciones urbanas, señalización persuasiva o mensajes conductuales con corte diciembre de 2025?

Respuesta: En el marco de la misionalidad de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) se desarrolla y acompaña procesos que incorporan enfoques de modificación comportamental, no coercitiva o punitiva, orientados a incidir en comportamientos asociados a la movilidad segura, a través de acciones pedagógicas, comunicativas y simbólicas, en articulación interinstitucional. La SCRD participa en el desarrollo de estrategias de cultura ciudadana asociadas a la movilidad enmarcadas en la articulación interinstitucional y el Convenio 611-2025 con la Secretaría Distrital de Movilidad, en los cuales la SCRD aporta capacidades técnicas en diseño de transformación cultural con enfoque performativo, escenográfico narrativo y pedagógico; sin asumir funciones propias de regulación, control, señalización vial o infraestructura.

3. ¿Se han desarrollado estudios, diagnósticos o pilotos en Bogotá para evaluar la efectividad de estrategias de nudges o economía del comportamiento en movilidad y cultura ciudadana?





Respuesta: En el marco del Convenio Interadministrativo 611-2025 entre la Secretaría Distrital de Movilidad (SDM) y la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), se han diseñado las siguientes actividades asociadas a la construcción de instrumentos de medición que soportan el diseño de campañas de cultura ciudadana sobre seguridad vial.

- Desde la Dirección de Observatorio y Gestión Cultural del Conocimiento, se han clasificado y analizado 2.883 preguntas de registros administrativos compartidos por la Secretaría Distrital de Movilidad, creando un archivo de Data Warehouse que almacena grandes volúmenes de información. La clasificación se ha hecho a partir de la operacionalización de las tres líneas estratégicas de movilidad en Bogotá: 1) movilidad segura, 2) movilidad eficiente y 3) movilidad sostenible e incluyente.

Con la información señalada, para el caso de seguridad vial, se diseñó un Índice de Movilidad Segura que prioriza a los tres actores viales más vulnerables: motociclistas, ciclistas y peatones y que responde a los subindicadores a) siniestralidad vial, b) percepción de seguridad vial y; c) comportamientos auto-reportados seguros. Como se mencionó el índice construido se fundamenta en fuentes secundarias con perspectiva de ciencias del comportamiento.

- A partir del Índice de Movilidad Segura se priorizó un comportamiento a profundizar para motociclistas: “detenerse en el semáforo en rojo” con el fin de mitigar un problema asociado a manejar a alta velocidad. Desde una perspectiva de economía comportamental, el instrumento recoge preguntas que responden al modelo COM-B y que evalúa capacidades, oportunidades y motivaciones que recoge a lo que el protocolo IDEARR ha denominado “factores culturales”.
 - Con corte al 18 de diciembre de 2025, este instrumento se ha aplicado a 290 personas en calle. Estos hallazgos permitirán al equipo del Observatorio, entregar un diagnóstico comportamental que define los factores de comportamiento para comprender y priorizar aquellos que lo facilitan y obstaculizan. A su vez, esta información permite entregar una línea de trabajo para que, desde el componente 2 del convenio, se diseñen las estrategias de intervención que respondan a las palancas conductuales priorizadas.
- Por su parte, otro de los temas priorizados por el componente 1 en este convenio fue “empatía entre actores viales”. En esta línea se busca comprender elementos relacionados con las interacciones entre cinco (5) actores viales: peatones, ciclistas,





motociclistas, conductor de vehículo particular y conductor de transporte público/carga pesada.

- Frente a ese fenómeno, actualmente se profundiza sobre la pregunta de investigación ¿cuáles comportamientos se podrían modificar a través de estrategias que promuevan la empatía?, mediante un dispositivo análogo de captura y diálogo sobre datos de la estrategia “Datos a la Calle” (estrategia de conversación en calle y de recolección de fuentes primarias del Observatorio).

En desarrollo de este instrumento de medición, se recolectó información de 180 personas en conversaciones adelantadas durante el mes de diciembre de 2025 en el marco del Festival Gastronómico de Navidad en la Plaza El Bicentenario.

- Por otro lado, en el año 2024, se desarrolló desde la Dirección de Observatorio y Gestión Cultural del Conocimiento Cultural, un levantamiento de una línea base sobre los factores culturales asociados comportamientos contrarios a la convivencia en materia de movilidad como el "mal parqueo" y seguridad vial en peatón, el cual contempla el levantamiento de un estado del arte, instrumentos cualitativos y cuantitativos para comprender la problemática y tener datos de base para el diseño de las estrategias de transformación cultural.

En este enlace reposan los hallazgos de la medición https://observatoriocultura.github.io/contenidos/investigaciones.html?investigacion_id

4. ¿Qué entidades distritales o universidades han participado en el diseño o acompañamiento técnico de estas estrategias?

Respuesta: En atención a la misión y funciones que competen a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, no se cuenta con la información requerida.

5. ¿Cuál ha sido el monto total recaudado anualmente por multas de tránsito, desagregado por tipo de infracción, en especial por exceso de velocidad, durante los últimos dos años?

Respuesta: En atención a la misión y funciones que competen a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, no se cuenta con la información requerida del monto total recaudado anualmente por multas de tránsito.





6. ¿Qué porcentaje de los recursos provenientes de sanciones económicas se destina a campañas pedagógicas, educación vial o rediseño de puntos críticos de siniestralidad? ¿Qué valor corresponde al corte 2023 2024 y 2024 2025?

Respuesta: En atención a la misión y funciones que competen a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, no se cuenta con la información requerida.

7. ¿Existen programas que vinculen a los infractores en procesos pedagógicos o comunitarios orientados a modificar comportamientos de riesgo?

Respuesta: En atención a la misión y funciones que competen a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, no se cuenta con la información requerida.

8. ¿Qué mecanismos utiliza la Secretaría Distrital de Movilidad para hacer seguimiento a la reincidencia de conductores o peatones sancionados y qué acciones preventivas se aplican para evitar la repetición de conductas infractoras?

Respuesta: Esta pregunta se encuentra dirigida a la Secretaría Distrital de Movilidad.

9. ¿Qué campañas de cultura ciudadana sobre seguridad vial se han implementado entre 2023 y 2025, y cuáles fueron sus objetivos, presupuestos asignados y públicos objetivo con priorización?

Respuesta: En el año 2025 no se han desarrollado campañas de cultura ciudadana en seguridad vial, en su lugar, las acciones institucionales que se adelantan actualmente se orientan al diseño de estrategias de transformación cultural para la movilidad, elaboradas bajo un enfoque pedagógico, comunicacionales y experienciales (con componentes performáticos, escenográficos y narrativos), para el desarrollo de pilotos de cultura ciudadana, focalizados en comportamientos viales específicos y priorizados a partir del levantamiento de una línea base con diagnóstico comportamental basado en evidencia, y fundamentado con información proveniente de fuentes primarias y secundarias.

Actualmente, el avance se encuentra en la elaboración del levantamiento de la línea base. Una vez finalizado y avalado por la Secretaría Distrital de Movilidad, el insumo permitirá la estructuración de las teorías del cambio que fundamentan el diseño de cuatro estrategias orientadas a incentivar el cambio comportamental de los actores viales; y la correspondiente implementación de dos de estas estrategias.





En coherencia con este proceso, los resultados del diagnóstico se elaborarán en sintonía con el Enfoque de Cultura Ciudadana de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, el cual parte de una mirada culturalista, en el que los factores culturales -como los conocimientos, actitudes, valores, emociones, prácticas y creencias-, son determinantes en el cambio comportamental.

A partir de esta operatividad metodológica, los diseños de las estrategias buscarán producir un cambio basado en la mirada de transformación cultural alineada, a su vez, a las líneas estratégicas de una movilidad segura, sostenible, inclusiva y eficiente; y por ende, a la Visión Cero y Sistema Seguro que son armonizados en el marco conceptual del Plan Distrital de Seguridad Vial 2022-2032.

En este marco, la ejecución de las acciones institucionales se desarrolla mediante el Convenio Interadministrativo No. 611 de 2025. La Secretaría Distrital de Movilidad aportó recursos en dinero por \$1.500.000.000, y la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte realizó un aporte en especie equivalente a \$389.389.200, para un valor total del convenio de \$1.889.389.200.

Para la vigencia 2024, las acciones se concentraron principalmente en la Estrategia de Movilidad Sostenible, desarrollada en el marco del Proyecto 7991 "Innovación y cambio cultural para la transformación de comportamientos que promuevan el orgullo por la ciudad". Dicha estrategia tuvo como propósito incidir en las dinámicas de movilidad urbana desde una perspectiva de autocuidado, mutuo cuidado, autorregulación y mutua regulación, reconociendo que los principales retos de la movilidad en Bogotá no se explican únicamente por factores de infraestructura, sino por prácticas, creencias y comportamientos ciudadanos.

En términos de priorización de públicos, la estrategia focalizó su intervención en los actores viales, con énfasis en los peatones, identificados como el actor más vulnerable en la pirámide de la movilidad, y en los conductores de vehículos particulares, especialmente en relación con comportamientos asociados al mal parqueo, uno de los principales factores que afectan la movilidad y la convivencia en el espacio público. Esta priorización se definió a partir de análisis técnicos y diagnósticos comportamentales sustentados en información del Observatorio de Movilidad y otras fuentes oficiales.

Respecto a la focalización territorial, las acciones se desarrollaron en distintas localidades de la ciudad, priorizadas según indicadores de siniestralidad y afectaciones a la movilidad, entre ellas Chapinero, Teusaquillo, Barrios Unidos, Suba, Ciudad Bolívar y Santa Fe. Las intervenciones se materializaron a través de acciones pedagógicas, performáticas y de





experimentación social en el espacio público, tales como “Todos Somos Peatones”, “Circuito de la Confianza”, “Reflejos de Responsabilidad” y procesos de activación y co-creación comunitaria, orientados a generar reflexión, aprendizaje experiencial y apropiación ciudadana de las normas de movilidad.

10. ¿Qué instrumentos de medición o indicadores de impacto se han usado para evaluar los cambios de comportamiento generados por dichas campañas relacionadas con este tipo de economía?

Respuesta: En el marco del Convenio Interadministrativo 611-2025 entre la Secretaría Distrital de Movilidad (SDM) y la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), se han diseñado las siguientes actividades asociadas a la construcción de instrumentos de medición que soportan el diseño de campañas de cultura ciudadana sobre seguridad vial.

- Desde la Dirección de Observatorio y Gestión Cultural del Conocimiento, se han clasificado y analizado 2.883 preguntas de registros administrativos compartidos por la Secretaría Distrital de Movilidad, creando un un archivo de Data Warehouse que almacena grandes volúmenes de información. La clasificación se ha hecho a partir de la operacionalización de las tres líneas estratégicas de movilidad en Bogotá: 1) movilidad segura, 2) movilidad eficiente y 3) movilidad sostenible e incluyente.

Con la información señalada, para el caso de seguridad vial, se diseñó un Índice de Movilidad Segura que prioriza a los tres actores viales más vulnerables: motociclistas, ciclistas y peatones y que responde a los subindicadores a) siniestralidad vial, b) percepción de seguridad vial y; c) comportamientos auto-reportados seguros. Como se mencionó el índice construido se fundamenta en fuentes secundarias con perspectiva de ciencias del comportamiento.

- A partir del Índice de Movilidad Segura se priorizó un comportamiento a profundizar para motociclistas: “detenerse en el semáforo en rojo” con el fin de mitigar un problema asociado a manejar a alta velocidad. Desde una perspectiva de economía comportamental, el instrumento recoge preguntas que responden al modelo COM-B y que evalúa capacidades, oportunidades y motivaciones que recoge a lo que el protocolo IDEARR ha denominado “factores culturales”.
 - Con corte al 18 de diciembre de 2025, este instrumento se ha aplicado a 290 personas en calle. Estos hallazgos permitirán al equipo del Observatorio, entregar un diagnóstico comportamental que define los factores de





comportamiento para comprender y priorizar aquellos que lo facilitan y obstaculizan. A su vez, esta información permite entregar una línea de trabajo para que, desde el componente 2 del convenio, se diseñen las estrategias de intervención que respondan a las palancas conductuales priorizadas.

- Por su parte, otro de los temas priorizados por el componente 1 en este convenio fue “empatía entre actores viales”. En esta línea se busca comprender elementos relacionados con las interacciones entre cinco (5) actores viales: peatones, ciclistas, motociclistas, conductor de vehículo particular y conductor de transporte público/carga pesada.
 - Frente a ese fenómeno, actualmente se profundiza sobre la pregunta de investigación ¿cuáles comportamientos se podrían modificar a través de estrategias que promuevan la empatía?, mediante un dispositivo análogo de captura y diálogo sobre datos de la estrategia “Datos a la Calle” (estrategia de conversación en calle y de recolección de fuentes primarias del Observatorio).

En desarrollo de este instrumento de medición, se recolectó información de 180 personas en conversaciones adelantadas durante el mes de diciembre de 2025 en el marco del Festival Gastronómico de Navidad en la Plaza El Bicentenario.

- Por otro lado, en el año 2024, se desarrolló desde la Dirección de Observatorio y Gestión Cultural del Conocimiento Cultural, un levantamiento de una línea base sobre los factores culturales asociados comportamientos contrarios a la convivencia en materia de movilidad como el "mal parqueo" y seguridad vial en peatón, el cual contempla el levantamiento de un estado del arte, instrumentos cualitativos y cuantitativos para comprender la problemática y tener datos de base para el diseño de las estrategias de transformación cultural.

En este enlace reposan los hallazgos de la medición https://observatoriocultura.github.io/contenidos/investigaciones.html?investigacion_id=89

11. ¿Qué coordinación interinstitucional existe entre la Secretaría Distrital de Movilidad, la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte y la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia para diseñar campañas conjuntas de cultura ciudadana basadas en principios de economía del comportamiento?



Respuesta: En el marco del Convenio Interadministrativo 611-2025, existe coordinación interinstitucional entre la Secretaría Distrital de Movilidad (SDM) y la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), orientada a unir esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el diseño, evaluación y seguimiento de estrategias de cultura ciudadana para la movilidad. Estas estrategias incorporan acciones pedagógicas y comunicacionales que inciden en los comportamientos viales, en coherencia con el Enfoque de Cultura Ciudadana; y las líneas estratégicas de movilidad segura, sostenible e inclusiva, y eficiente.

- En este sentido, desde el Observatorio de Gestión Cultural y del Conocimiento de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, se ha avanzado desde el componente 1 del convenio 611-2025 en articulación con la Secretaría Distrital de Movilidad de la siguiente manera, según lo mencionado en el numeral 10:
 - Se desarrolló el día 13/10/2025 una jornada de co-creación con el equipo técnico de la SDM para aterrizar los comportamientos deseados para cada una de las líneas estratégicas de movilidad: 1) movilidad segura, 2) movilidad eficiente y 3) movilidad sostenible. Esto, a través de taller de cadena de valor comportamental que aterriza indicadores y variables de interés según el actor y el comportamiento priorizados.
 - En este sentido, se tuvieron en cuenta los datos clasificados en la Data Warehouse. Para el caso de la línea estratégica de movilidad segura, el comportamiento priorizado fue: motociclistas se detienen en el semáforo en rojo.
 - Este ejercicio cuenta con un archivo de sistematización disponible en este enlace:
https://docs.google.com/presentation/d/1qOxCAF_EKxJnFLw_KilE8erfdCGm3Gj/edit?usp=sharing&ouid=100772003525119686921&rtpof=true&sd=true
- De igual manera, el componente 1 del convenio ha desarrollado ejercicios de co-creación con la SDM para aterrizar los temas de interés manifestados el día 5 diciembre y adicionales al comportamiento deseado de motociclistas mencionado en el literal anterior: 1) empatía entre actores viales, 2) embriaguez y 3) malparqueo.
 - A la fecha de esta respuesta, se han cumplido a satisfacción dos jornadas de co-creación para aterrizar los problemas comportamentales asociados a estos temas y que buscan replicar el ejercicio de la cadena de valor comportamental del mes de Octubre.
 - Una de las sesiones de co-creación se desarrolló el pasado 11/12/2025. El tema abordado fue “empatía entre actores viales”. Este ejercicio, permitió que el equipo técnico del Observatorio de SCRD, lograra avanzar hacia la búsqueda de literatura y de fuentes secundarias para estudiar las variables de interés manifestadas por el equipo técnico de la Oficina de Comunicaciones



de la SDM. Esto posibilita la construcción de instrumentos de medición para el levantamiento del diagnóstico comportamental. En este enlace se encuentra la grabación de esta sesión:
<https://drive.google.com/file/d/1mwNvg7egufRNyulUPjmqy1y5b02SROwj/view?usp=sharing>

- El pasado 17/12/2025 el equipo del Observatorio de la SCRD, desarrolló ejercicio de co-creación virtual para presentar la propuesta de recolección de datos a través de la estrategia Datos a la Calle y con el fin de priorizar los comportamientos de interés y mayor relevancia para la SDM. En el siguiente enlace se encuentra la grabación de este ejercicio: <https://drive.google.com/file/d/1VVo-lle5jpLqZk4YUFvRlpAbC8BepKME/view?usp=sharing>
- La segunda sesión desarrollada a la fecha, es la del 22/12/2025 enfocada en aterrizar las variables de interés asociadas al tema: embriaguez y priorizado por la SDM. Al momento de redactar esta respuesta, no se cuenta aún con la grabación del espacio.

A la fecha, no se adelantan acciones conjuntas en el marco de este proceso con la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia.

12. ¿Qué planes o estrategias futuras contempla la Secretaría Distrital de Movilidad para complementar el enfoque sancionatorio con medidas pedagógicas, tecnológicas o de rediseño urbano que promuevan conductas seguras de manera sostenida?

Respuesta: Esta pregunta se encuentra dirigida a la Secretaría Distrital de Movilidad.

Cordialmente,

SANTIAGO TRUJILLO ESCOBAR

Secretario de Despacho

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

Aportaron información por SCRD:

Melina Moncada Ortiz - Contratista, DOGCC

Juliana Pinto - Contratista Dirección de Transformaciones Culturales

Revisó: Daniela Santos Rodríguez - Contratista Dirección de Transformaciones Culturales

Aprobó: Mariana Álvarez Matallana - Directora de Transformaciones Culturales

Aprobó: Diego Fernando Maldonado Castellanos - Director DOGCC





Revisó: Diego F. Arango - Asesor de Despacho SCRD / Anny Marcela Arias Maestre - Contratista Despacho SCRD
Revisó OJ: Sandra Margoth Vélez Abello- Jefe OJ SCRD

Documento 20251000223091 firmado electrónicamente por:	
Santiago Trujillo Escobar	Secretario de Despacho Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte Fecha firma: 22-12-2025 16:33:07
Diego Fernando Arango Melo	Asesor Despacho Código 105 Grado 04 Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte Fecha firma: 22-12-2025 12:12:53
Anny Marcela Arias Maestre	Contratista Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte Fecha firma: 22-12-2025 12:05:31
Sandra Margoth Vélez Abello	Jefe de Oficina Jurídica Oficina Jurídica Fecha firma: 22-12-2025 14:46:56
Angélica Rocío Martínez Torres	Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento Fecha firma: 22-12-2025 13:13:09 Fecha firma: 22-12-2025 13:13:09
Diego Fernando Maldonado Castellanos	Director Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural Fecha firma: 22-12-2025 12:35:19
Mariana Álvarez Matallana	Directora de Transformaciones Culturales Dirección de Transformaciones Culturales Fecha firma: 22-12-2025 12:28:21
<div> e295358cbb93a327200441a03cb92fba34f932348f7472c47ab102ca667977a7 Codigo de Verificación CV: 60f28</div>	

